

focus / basis (foco / base)

Término	focus / basis
Idioma	Inglés (Reino Unido) (215)
Área Especialidad	Humanidades y de las Artes (406)
Disciplina	Lingüística Aplicada (496)
Temática	Lingüística Sistémico-Funcional: Teoría de los Códigos de Legitimación
Definición del término	Strategy that distinguishes between what practices concern (focus) and their underpinning of legitimacy (basis). Focus gives the content of languages of legitimation; basis gives the legitimation codes (plus insights and gazes). Both terms are always italicized.
Fuente / Autor (del término)	Maton, K. (2016). Starting points: resources and architectural glossary. En K. Maton, S. Hood & S. Shay (Eds.), Knowledge-building: Educational studies in Legitimation Code Theory. Londres: Routledge.
Contexto del término	Epistemic relations and social relations can be used both to describe the focus and to analyse the basis of practices.
Fuente / Autor (del contexto)	Maton, K. (2014). Knowledge and knowers: Towards a realist sociology of education. Londres: Routledge, p. 31.
Equivalente en español	foco / base
Categoría gramatical	Nominal (221)
Información geográfica de la variante en español	México (Mex.) (192)

Definición del término en español	Estrategia para distinguir entre aquello que concierne a las prácticas (foco) y la fundamentación de su legitimidad (base). El foco proporciona el contenido de los lenguajes de legitimación; la base proporciona los códigos de legitimación (además de las percepciones y visiones). Ambos términos siempre van en cursivas.
Fuente / Autor (del término en español)	Traducción de la definición en inglés por Daniel Rodríguez Vergara.
Contexto del término en español	Las relaciones epistémicas y las relaciones sociales pueden ser usadas tanto para describir el enfoque como para analizar la base de las prácticas.
Fuente / Autor (del contexto en español)	Traducción del contexto en inglés por Daniel Rodríguez Vergara.
Remisión	<ul style="list-style-type: none">• languages of legitimation (lenguajes de legitimación)• legitimation codes (códigos de legitimación)• insights (percepciones)• gazes (visiones)
