

value-added product (producto de valor añadido)

Término	value-added product
Idioma	Inglés (Estados Unidos) (214)
Área Especialidad	Ciencias Sociales (405)
Disciplina	Economía (516)
Temática	Mercados capitales y financieros
Definición del término	A value-added product is a saleable commodity that has been enhanced with additional qualities that make it worth a higher price than the raw materials used to make it.
Fuente / Autor (del término)	Hayes, A. (2003, noviembre 19). Value-added product: What it means in industry and marketing. Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/v/valueadded.asp
Contexto del término	Several methods were successfully developed by many researchers to recover various biofuels and value-added products from FW.
Fuente / Autor (del contexto)	Kannah, R. Y., Merrylin, J., Devi, T. P., Kavitha, S., Sivashanmugam, P., Kumar, G., & Banu, J. R. (2020). Food waste valorization: Biofuels and value added product recovery. Bioresource Technology Reports, 11, 100524.
Equivalente en español	producto de valor añadido
Categoría gramatical	Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español	México (Mex.) (192)
Definición del término en español	El valor añadido o valor agregado es la utilidad adicional que tiene un bien o servicio como consecuencia de haber sufrido un proceso de transformación.
Fuente / Autor (del término en español)	López, J. F. (2018, junio 8). Valor añadido. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/valor-anadido.html
Contexto del término en español	Sería un producto de valor añadido relativamente elevado.
Fuente / Autor (del contexto en español)	Canela Campos, E. I. (2009). Enfoque y creació de valor sostenible. Catalunya Empresarial, 2009, p. 20-25.