public relations (PR) (relaciones públicas (RR.PP))

Término	public relations (PR)
Idioma	Inglés (Estados Unidos) (214)
Área Especialidad	Ciencias Sociales (405)
Disciplina	Economía (516)
Temática	Tratados comerciales
Definición del término	Public relations (PR) is the set of techniques and strategies related to managing how information about an individual or company is disseminated to the public, and especially the media.
Fuente / Autor (del término)	Hayes, A. (2010, abril 3). Public relations (PR): Meaning, types, and practical examples. Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp
Contexto del término	More attention is overdue, particularly for the conceptual pressure the 'sharing economy' is exerting on the public relations function.
Fuente / Autor (del contexto)	Gregory, A., & Halff, G. (2017). Understanding public relations in the 'sharing economy'. <i>Public Relations Review</i> , 43(1), 4-13.
Equivalente en español	relaciones públicas (RR.PP)
Categoría gramatical	Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español

México (Mex.) (192)

Definición del término en español

Las relaciones públicas (RRPP) se definen como una serie de acciones estratégicas desarrolladas en un determinado tiempo con el objetivo de crear vínculos, relaciones y comunicación entre los distintos grupos de personas a los que van dirigidas.

Fuente / Autor (del término en español)

Peiró, R. (2017, julio 5). Relaciones públicas. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/relaciones-publicas.html>

Contexto del término en español

No es tan fácil localizar fuentes documentales que hayan trabajado directamente el sector ferial y turístico desde el punto de vista de la planificación y ejecución de eventos de relaciones públicas en el ámbito turístico y menos aún, teniendo en cuenta el carácter multicultural que implica.

Fuente / Autor (del contexto en español)

Souto, A. B. F., Vila, N. A., & Brea, J. A. F. (2017). Las ferias internacionales de turismo como actividades de RR. PP. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, (83), 373-402.