

public relations (PR) (relaciones públicas (RR.PP))

Término

Término

public relations (PR)

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Ciencias Sociales (405)

Disciplina

Economía (516)

Temática

Tratados comerciales

Definición del término

Public relations (PR) is the set of techniques and strategies related to managing how information about an individual or company is disseminated to the public, and especially the media.

Fuente / Autor (del término)

Hayes, A. (2010, abril 3). Public relations (PR): Meaning, types, and practical examples. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp>

Contexto del término

More attention is overdue, particularly for the conceptual pressure the 'sharing economy' is exerting on the public relations function.

Fuente / Autor (del contexto)

Gregory, A., & Halff, G. (2017). Understanding public relations in the 'sharing economy'. *Public Relations Review*, 43(1), 4-13.

Español

Equivalente en español

relaciones públicas (RR.PP)

Categoría gramatical

Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español

México (Mex.) (192)

Definición del término en español

Las relaciones públicas (RRPP) se definen como una serie de acciones estratégicas desarrolladas en un determinado tiempo con el objetivo de crear vínculos, relaciones y comunicación entre los distintos grupos de personas a los que van dirigidas.

Fuente / Autor (del término en español)

Peiró, R. (2017, julio 5). Relaciones públicas. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/relaciones-publicas.html>

Contexto del término en español

No es tan fácil localizar fuentes documentales que hayan trabajado directamente el sector ferial y turístico desde el punto de vista de la planificación y ejecución de eventos de relaciones públicas en el ámbito turístico y menos aún, teniendo en cuenta el carácter multicultural que implica.

Fuente / Autor (del contexto en español)

Souto, A. B. F., Vila, N. A., & Brea, J. A. F. (2017). Las ferias internacionales de turismo como actividades de RR. PP. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, (83), 373-402.