

Porter's Diamond Model (modelo del Diamante de Porter)

Término

Término

Porter's Diamond Model

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Ciencias Sociales (405)

Disciplina

Relaciones Internacionales (523)

Temática

Teorías de las relaciones internacionales

Definición del término

The Porter Diamond Theory of National Advantage, or the Porter Diamond Model, is a model that describes the competitive advantage that nations or groups possess based on factors available to them.

Fuente / Autor (del término)

Porter Diamond Model: What it is and how it works. (2010, mayo 27). Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/p/porter-diamond.asp>

Contexto del término

Porter's Diamond Model has now been widely applied to assess the competitiveness of one industry by investigating the mutual influences between elements (both internal and external components) and their influences on the whole industry.

Fuente / Autor (del contexto)

Fang, K., Zhou, Y., Wang, S., Ye, R., & Guo, S. (2018). Assessing national renewable energy competitiveness of the G20: A revised Porter's Diamond Model. Renewable and

Español

Equivalente en español

modelo del Diamante de Porter

Categoría gramatical

Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español

Argentina (Ar.) (195)

Definición del término en español

El modelo del Diamante de Porter, parte de la premisa que la competitividad es el resultado de una combinación de factores que propicien la capacidad de innovación y la integración de los agentes del destino.

Fuente / Autor (del término en español)

Benetti, R. (2001). El modelo de diamante de Porter como herramienta de interpretación de la constitución de una ventaja competitiva para las empresas de un país débil. *Studium Veritatis*, 2(2-3), 105-131.

Contexto del término en español

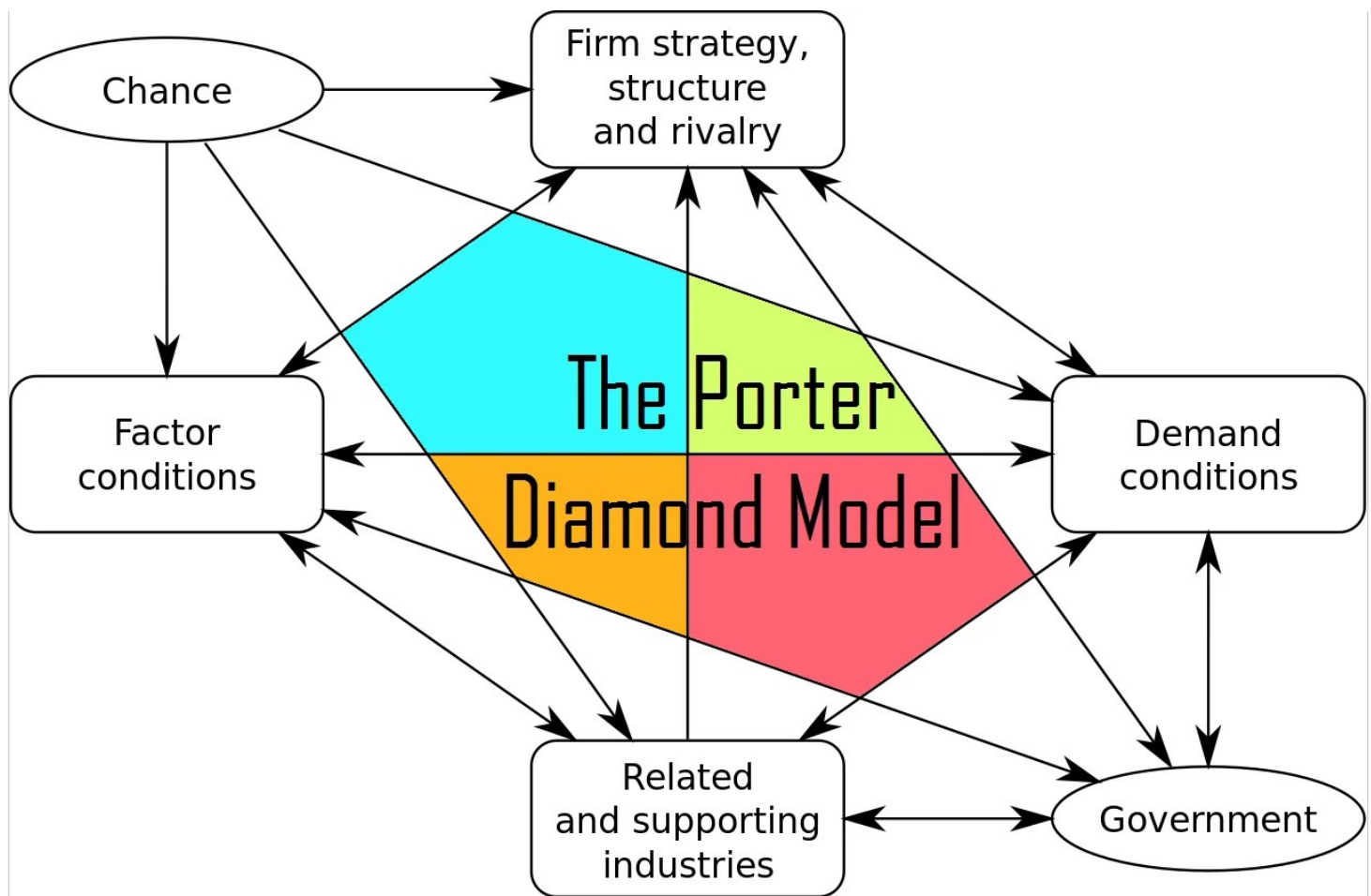
Con el fin de analizar la posición competitiva de la industria del vestido se utilizó el Modelo del Diamante de Porter (1990, p. 77) para identificar los determinantes de competitividad más relevantes.

Fuente / Autor (del contexto en español)

Pérez, J. P., & Delgado, D. (2007). Determinantes de Competitividad de la Industria del Vestido: Modelo del Diamante de Porter y Modelo del Doble Diamante. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 1(1).

Multimedia

Imagen



Fuente / Autor imagen

Externa

URL de la fuente (imagen)

Eightception. (2016, junio 4). The Porter Diamond model - analysis of national competitiveness. Eightception. <https://eightception.com/porter-diamond-model/>