

product life cycle (teoría del ciclo de vida del producto)

Término

Término

product life cycle

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Ciencias Sociales (405)

Disciplina

Relaciones Internacionales (523)

Temática

Teorías de las relaciones internacionales

Definición del término

The product life cycle is the length of time that a product is available to customers. It starts when a product (a good or a service) is introduced into the market and ends when it's removed from the shelves.

Fuente / Autor (del término)

Kopp, C. M. (2010, diciembre 28). Product life cycle explained: Stage and examples. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/p/product-life-cycle.asp>

Contexto del término

Consequently, repeat purchasing is a limited method of gathering information in stage I of the product life cycle.

Fuente / Autor (del contexto)

Windrum, P., & Birchenhall, C. (1998). Is product life cycle theory a special case? Dominant designs and the emergence of market niches through coevolutionary-learning. *Structural Change and Economic Dynamics*, 9(1), 109-134.

Español

Equivalente en español

teoría del ciclo de vida del producto

Categoría gramatical

Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español

México (Mex.) (192)

Definición del término en español

El ciclo de vida del producto es el conjunto de etapas que atraviesan los productos o servicios que una empresa oferta o comercializa en el mercado desde su lanzamiento hasta su retirada.

Fuente / Autor (del término en español)

Peiró, R. (2020, enero 22). Ciclo de vida del producto. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/ciclo-de-vida-del-producto.html>

Contexto del término en español

Estos datos se obtuvieron del año 1990 al año 2014 y se compararon con el comportamiento que supone Raymond Vernon (1966) en su teoría del ciclo de vida de los productos, donde se identifican dos tipos de países (inventor y seguidor) y tres fases (nacimiento, desarrollo y estandarización).

Fuente / Autor (del contexto en español)

Cortés, F., Luna, M., Medina, A., & Treviño, S. (2016). El comercio internacional del sector artesanal mexicano: una aplicación del modelo del ciclo de vida de los productos. Revista estudiantil de Economía, 3(2), 67-86.

Notas para la traducción

Remision

- [global strategic rivalry theory \(teoría de la rivalidad estratégica global\)](#)
- [country similarity theory \(teoría de la similitud de países\)](#)