

absolute advantage (ventaja absoluta)

Término	absolute advantage
Idioma	Inglés (Estados Unidos) (214)
Área Especialidad	Ciencias Sociales (405)
Disciplina	Relaciones Internacionales (523)
Temática	Teorías de las relaciones internacionales
Definición del término	Absolute advantage is the ability of an individual, company, region, or country to produce a greater quantity of a good or service with the same quantity of inputs per unit of time, or to produce the same quantity of a good or service per unit of time using a lesser quantity of inputs, than its competitors.
Fuente / Autor (del término)	Absolute advantage: Definition, benefits, and example. (2003, noviembre 17). Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/a/absoluteadvantage.asp
Contexto del término	The purpose of this paper is to give empirical content to the approach of international trade based on the principle of absolute advantage and to show that differences in productivity may give rise to transfers of value towards the units of capital with an absolute advantage in production.
Fuente / Autor (del contexto)	Seretis, S. A., & Tsaliki, P. V. (2016). Absolute advantage and international trade: Evidence from four Euro-zone economies. Review of Radical Political Economics, 48(3), 438-451.
Equivalente en español	ventaja absoluta
Categoría gramatical	Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español	México (Mex.) (192)
Definición del término en español	La teoría de la ventaja absoluta hace relación a los patrones de producción global en el comercio internacional a partir del cual un país será capaz de exportar un bien u otro en función de la productividad de éste.
Fuente / Autor (del término en español)	Pedrosa, S. J. (2016, octubre 4). Teoría de la ventaja absoluta. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/teoria-la-ventaja-absoluta.html
Contexto del término en español	De los postulados de Smith (1776) se desprenden aportaciones de exponentes como Ricardo (1817), quien reconoce la importancia de la focalización de los países superiores en aquellos bienes en los que posean una ventaja absoluta máxima, por el contrario, aquellos países comparativamente menos favorecidos, deberían centrarse en la explotación del bien del cual tuviesen una menor desventaja absoluta.
Fuente / Autor (del contexto en español)	Vela, E. G., & González, G. S. (2019). Análisis de la elasticidad del precio y ventaja comparativa revelada del sector de cítricos en México. Mercados y Negocios, (39), 87-104.