

global strategic rivalry theory (teoría de la rivalidad estratégica global)

Término

Término

global strategic rivalry theory

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Ciencias Sociales (405)

Disciplina

Relaciones Internacionales (523)

Temática

Teorías de las relaciones internacionales

Definición del término

Their theory focused on MNCs and their efforts to gain a competitive advantage against other global firms in their industry.

Fuente / Autor (del término)

(S/f-d). Umn.edu. Recuperado el 19 de diciembre de 2024, de <https://open.lib.umn.edu/internationalbusiness/chapter/2-1-what-is-international-trade-theory/>

Contexto del término

The case revisits classical international business topics, such as expansion strategies, culture, communications, global strategic rivalry theory, global supply chain management and distribution networks.

Fuente / Autor (del contexto)

Amin, M. K., & Zaman, M. H. (2022). Tapping into Middle Eastern Markets for Soft Drinks

Español

Equivalente en español

teoría de la rivalidad estratégica global

Categoría gramatical

Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español

México (Mex.) (192)

Definición del término en español

Su teoría se centró en las empresas multinacionales y sus esfuerzos por lograr una ventaja competitiva frente a otras empresas mundiales de su sector.

Fuente / Autor (del término en español)

(S/f-e). Peoi.org. Recuperado el 19 de diciembre de 2024, de <https://www.peoi.org/Courses/Coursessp/intlbus/contents/frame2a.html>

Contexto del término en español

La teoría de la rivalidad estratégica global surgió en la década de 1980 y se basó en el trabajo de los economistas Paul Krugman y Kelvin Lancaster.

Fuente / Autor (del contexto en español)

2.2: ¿Qué es la teoría del comercio internacional? (2022, octubre 30). LibreTexts Español; Libretexts.
https://espanol.libretexts.org/Negocio/Negocios/Negocios_Avanzados/Libro%3A_Negocios_Intern