

comeback (regreso)

Término	comeback
Idioma	Otra variante del inglés (216)
Área Especialidad	Humanidades y de las Artes (406)
Disciplina	Desarrollo y Gestión Interculturales (475)
Temática	KPop
Definición del término	The return of an artist or group to the music scene after a period of hiatus, usually marked by the release of new music and promotional activities, such as music videos and performances on music shows.
Fuente / Autor (del término)	Adolfo Guzmán. Adaptado de Park y de Fernández Sahelices.
Contexto del término	Finally, overall market sentiment and investor perceptions of the K-pop industry may have the most significant impact on entertainment agency stocks. Indeed, in a business where stock prices are impacted by the announcement of an idol’s new song alone, positive news such as a successful comeback (artists releasing new music following their last release), chart-topping, or noteworthy collaboration can generate enthusiasm among investors, potentially leading to a share price appreciation.
Fuente / Autor (del contexto)	Park, J. (2023). From Cultural Export to Economic Engine: Examining the Role of K-Pop in the Growth of the South Korean Economy. Open Journal of Business and Management, 11, 2198- 2214. https://doi.org/10.4236/ojbm.2023.115121

Equivalente en español	regreso
Categoría gramatical	Nominal (221)
Variante de traducción	comeback, retorno, lanzamiento de regreso
Información geográfica de la variante en español	México (Mex.) (192)
Definición del término en español	El regreso de un artista o grupo a la escena musical después de un periodo de inactividad, usualmente acompañado por el lanzamiento de nueva música y actividades promocionales como videos musicales y presentaciones en programas de música.
Fuente / Autor (del término en español)	Fernández Sahelices, C. (2022). Nuevos Modelos de Exportación Musical: el K-Pop y su Consumo por la Audiencia Española.
Contexto del término en español	Todo este consumo en general de los fans suele ser estable, con picos coincidentes con eventos como comebacks, conciertos o el lanzamiento de nuevos productos.
Fuente / Autor (del contexto en español)	Fernández Sahelices, C. (2022). Nuevos Modelos de Exportación Musical: el K-Pop y su Consumo por la Audiencia Española.