consumption of image (consumo de imágenes)

Término	consumption of image
Idioma	Inglés (Estados Unidos) (214)
Área Especialidad	Humanidades y de las Artes (406)
Disciplina	Administración de Archivos y Gestión Documental (470)
Temática	Premios y festivales
Definición del término	To percieve images which, by being trendy and fashionable accrue a symb value.
Fuente / Autor (del término)	Gray, D., Amos, A., & Currie, C. (1997). Decoding the image—consumption, young people, magazines and smoking. An exploration of theoretical and methodological issues. Health Education Research, 12(4), 505-517.
Contexto del término	The concern that young people may be influenced by magazine images of smoking can be traced to cultural developments which have characterized latter part of the 20th century, where the production and consumption of i is merely one facet in a transformation which has altered the way life is liv perceived and experienced.
Fuente / Autor (del contexto)	David Gray, Amanda Amos, Candace Currie, Decoding the image—consumption, young people, magazines and smoking. An explorati theoretical and methodological issues, Health Education Research, Volume Issue 4, December 1997, Pages 505–517, https://doi
Equivalente en español	consumo de imágenes

Categoría gramatical	Nominal (221)
Información geográfica de la variante en español	México (Mex.) (192)
Definición del término en español	Conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y lo usos de los productos.
Fuente / Autor (del término en español)	Rivera Betancur, J. L. (2009). El cine como golosina Reflexiones sobre el consumo de cine en los jóvenes. Palabra Clave, 11(2). Recuperado a partir https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/
Contexto del término en español	No acababa de encontrar que materialización podía contener, todo aquello me gustaría comunicar: el consumo de imágenes y la incapacidad de capta original viviendo en un mundo replicado.
Fuente / Autor (del contexto en español)	Herrera Moreno, R. (2016). Estudios iconofágicos. Producción y consumo de imágenes en la era contemporánea. Recuperado a partir de http://hdl.handle.net/2445/114653
Opciones no recomendadas	"consumo audiovisual"
Comentarios	El término "consumption of image" también se puede encontrar como "ima consumption".