

film festival tourism (turismo cinematográfico de festivales)

Término	film festival tourism
Idioma	Inglés (Estados Unidos) (214)
Área Especialidad	Humanidades y de las Artes (406)
Disciplina	Cinematografía (474)
Temática	Premios y festivales
Definición del término	It refers to the organized effort to use film festivals as a central incentive to attract tourists or consumers in addition to the film professionals, like buyers, filmmakers, actors, drawn by the theme or the importance of the festival for the film industry.
Fuente / Autor (del término)	http://www.pasoroblesfilmfestival.com/DVD%20Treatment/film_festival_tourism
Contexto del término	The consumption of 'soft' cultural products ranging from events to visual representation has become an integral part of the upper middle class life style as is the growth of having this consumption packaged by external agents. Given the image of our societies both film and film festival tourism have taken on a growing significance in the field of cultural tourism.
Fuente / Autor (del contexto)	Chatelin, B. (2007). Film festival: destination tourism Part 1. Filmfestivals.Com https://www.filmfestivals.com/blog/editor/film_festival_destination_tourism_part_1
Equivalente en español	turismo cinematográfico de festivales

Categoría gramatical	Nominal (221)
Información geográfica de la variante en español	España (Esp.) (194)
Definición del término en español	Se refiere al esfuerzo organizado para utilizar los festivales de cine como un instrumento central para atraer a turistas o consumidores culturales además de los profesionales del cine, como compradores, cineastas y actores, dibujados por el tema o la importancia del festival para la industria cinematográfica.
Fuente / Autor (del término en español)	Chatelin, B. (2020). Film festival: destination tourism Part 1. Filmfestivals.Com. https://www.filmfestivals.com/blog/editor/film_festival_destination_tourism_part_1
Contexto del término en español	Tal y como se ha comentado en el apartado anterior, la demanda turística circundante a los festivales de cine puede llegar a constituirse en el motivo principal de la visita a un destino, hasta tal punto que, en algunos destinos, puede llegar a incrementar la demanda hotelera hasta tasas de un 85%. No en vano, alrededor del 30% de los asistentes a estos eventos necesitan alojamiento (Aráujo y Domínguez, 2012: 43).
Fuente / Autor (del contexto en español)	Flores, D., Sánchez, C., & de la O Barroso, M. (2017). La demanda de turismo cinematográfico de festivales. El caso del Festival de Cine Iberoamericano de San Sebastián. Cuadernos Geográficos, 56(2),245-262. ISSN: 0210-5462. Disponible en: http://www.geogebra.org/m/56(2),245-262