

# film festival tourism (turismo cinematográfico de festivales)

<b>Término</b>	film festival tourism
<b>Idioma</b>	Inglés (Estados Unidos) (214)
<b>Área Especialidad</b>	Humanidades y de las Artes (406)
<b>Disciplina</b>	Cinematografía (474)
<b>Temática</b>	Premios y festivales
<b>Definición del término</b>	It refers to the organized effort to use film festivals as a central incentive to attract tourists or consumers in addition to the film professionals, like buyers, filmmakers, actors, drawn by the theme or the importance of the festival for the film industry.
<b>Fuente / Autor (del término)</b>	<a href="http://www.pasoroblesfilmfestival.com/DVD%20Treatment/film_festival_tourism.pdf">http://www.pasoroblesfilmfestival.com/DVD%20Treatment/film_festival_tourism.pdf</a>
<b>Contexto del término</b>	The consumption of 'soft' cultural products ranging from events to visual representations has become an integral part of the upper middle class life style as is the greater ease of having this consumption packaged by external agents. Given the image of our societies both film and film festival tourism have taken on a growing significance in the field of cultural tourism.
<b>Fuente / Autor (del contexto)</b>	Chatelin, B. (2007). Film festival: destination tourism Part 1. Filmfestivals.Com <a href="https://www.filmfestivals.com/blog/editor/film_festival_destination_tourism_part_1.html">https://www.filmfestivals.com/blog/editor/film_festival_destination_tourism_part_1.html</a>
<b>Equivalente en español</b>	turismo cinematográfico de festivales

<b>Categoría gramatical</b>	Nominal (221)
<b>Información geográfica de la variante en español</b>	España (Esp.) (194)
<b>Definición del término en español</b>	<p>Se refiere al esfuerzo organizado para utilizar los festivales de cine como un elemento central para atraer a turistas o consumidores culturales además de los profesionales del cine, como compradores, cineastas y actores, dibujados por el tema o la importancia del festival para la industria cinematográfica.</p>
<b>Fuente / Autor (del término en español)</b>	<p>Chatelin, B. (2020). Film festival: destination tourism Part 1. Filmfestivals.Com  <a href="https://www.filmfestivals.com/blog/editor/film_festival_destination_tourism_part_1.html">https://www.filmfestivals.com/blog/editor/film_festival_destination_tourism_part_1.html</a></p>
<b>Contexto del término en español</b>	<p>Tal y como se ha comentado en el apartado anterior, la demanda turística circundante de festivales puede llegar a constituirse en el motivo principal de la visita a un destino, hasta tal punto que, en algunos destinos, puede llegar a incrementar la actividad hotelera hasta tasas de un 85%. No en vano, alrededor del 30% de los asistentes a estos eventos necesitan alojamiento (Aráujo y Domínguez, 2012: 43).</p>
<b>Fuente / Autor (del contexto en español)</b>	<p>Flores, D., Sánchez, C., &amp; de la O Barroso, M. (2017). La demanda de turismo cinematográfico de festivales. El caso del Festival de Cine Iberoamericano de Madrid. Cuadernos Geográficos, 56(2), 245-262. ISSN: 0210-5462. Disponible en: <a href="http://dx.doi.org/10.1344/cuadengr2017_5602_09">http://dx.doi.org/10.1344/cuadengr2017_5602_09</a></p>