

joint venture (JV) (empresa conjunta (EC))

Término	joint venture (JV)
Idioma	Inglés (Estados Unidos) (214)
Área Especialidad	Ciencias Sociales (405)
Disciplina	Economía (516)
Temática	Mercados capitales y financieros
Definición del término	A joint venture (JV) is a business arrangement in which two or more parties agree to pool their resources for the purpose of accomplishing a specific task.
Fuente / Autor (del término)	Hargrave, M. (2003, noviembre 23). Joint venture (JV): What is it, and why do companies form one? Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/j/jointventure.asp
Contexto del término	Firms enter into joint venture (JV) agreements in order to create new products and services, enter new and foreign markets, or potentially both (Beamish, 2008).
Fuente / Autor (del contexto)	Beamish, P. W., & Lupton, N. C. (2009). Managing joint ventures. <i>Academy of management perspectives</i> , 23(2), 75-94.
Equivalente en español	empresa conjunta (EC)
Categoría gramatical	Nominal (221)
Información geográfica de la variante en español	México (Mex.) (192)

Definición del término en español

Una empresa conjunta o joint venture es un acuerdo entre varias empresas para llevar a cabo un negocio conjuntamente. Normalmente requiere una gran inversión inicial y reportará beneficios en el largo plazo.

Fuente / Autor (del término en español)

Bermejo, D. J. (2015a, marzo 12). Empresa conjunta (Joint venture). Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/empresa-conjunta-joint-venture.html>

Contexto del término en español

El paradigma de empresa conjunta internacional es aquella formada por un socio que accede al conocimiento específico de un mercado extranjero, y un socio localizado en este último que accede a algún tipo de recurso que compense lo que él aporta, como pueden ser técnicas de gestión, conocimiento técnico, entre otros.

Fuente / Autor (del contexto en español)

García Canal, E., López Duarte, C., & Valdés Llana, A. (1997). Tendencias empíricas en las empresas conjuntas internacionales creadas por empresas españolas (1986-1996). Documentos de trabajo (Universidad de Oviedo. Facultad de Ciencias Económicas).
