

value-added product (producto de valor añadido)

Término

Término

value-added product

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Ciencias Sociales (405)

Disciplina

Economía (516)

Temática

Mercados capitales y financieros

Definición del término

A value-added product is a saleable commodity that has been enhanced with additional qualities that make it worth a higher price than the raw materials used to make it.

Fuente / Autor (del término)

Hayes, A. (2003, noviembre 19). Value-added product: What it means in industry and marketing. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/v/valueadded.asp>

Contexto del término

Several methods were successfully developed by many researchers to recover various biofuels and value-added products from FW.

Fuente / Autor (del contexto)

Kannah, R. Y., Merrylin, J., Devi, T. P., Kavitha, S., Sivashanmugam, P., Kumar, G., & Banu, J. R. (2020). Food waste valorization: Biofuels and value added product recovery. Bioresource Technology Reports, 11, 100524.

Español

Equivalente en español

producto de valor añadido

Categoría gramatical

Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español

México (Mex.) (192)

Definición del término en español

El valor añadido o valor agregado es la utilidad adicional que tiene un bien o servicio como consecuencia de haber sufrido un proceso de transformación.

Fuente / Autor (del término en español)

López, J. F. (2018, junio 8). Valor añadido. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/valor-anadido.html>

Contexto del término en español

Sería un producto de valor añadido relativamente elevado.

Fuente / Autor (del contexto en español)

Canela Campos, E. I. (2009). Enfoque y creació de valor sostenible. Catalunya Empresarial, 2009, p. 20-25.