

# public relations (PR) (relaciones públicas (RR.PP))

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Término</b>                       | public relations (PR)                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Idioma</b>                        | Inglés (Estados Unidos) (214)                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Área Especialidad</b>             | Ciencias Sociales (405)                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Disciplina</b>                    | Economía (516)                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Temática</b>                      | Tratados comerciales                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Definición del término</b>        | Public relations (PR) is the set of techniques and strategies related to managing how information about an individual or company is disseminated to the public, and especially the media.                                                          |
| <b>Fuente / Autor (del término)</b>  | Hayes, A. (2010, abril 3). Public relations (PR): Meaning, types, and practical examples. Investopedia.<br><a href="https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp">https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp</a> |
| <b>Contexto del término</b>          | More attention is overdue, particularly for the conceptual pressure the 'sharing economy' is exerting on the public relations function.                                                                                                            |
| <b>Fuente / Autor (del contexto)</b> | Gregory, A., & Halff, G. (2017). Understanding public relations in the 'sharing economy'. Public Relations Review, 43(1), 4-13.                                                                                                                    |
| <b>Equivalente en español</b>        | relaciones públicas (RR.PP)                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Categoría gramatical</b>          | Nominal (221)                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Información geográfica de la variante en español</b> | México (Mex.) (192)                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Definición del término en español</b>                | Las relaciones públicas (RRPP) se definen como una serie de acciones estratégicas desarrolladas en un determinado tiempo con el objetivo de crear vínculos, relaciones y comunicación entre los distintos grupos de personas a los que van dirigidas.                                                |
| <b>Fuente / Autor (del término en español)</b>          | Peiró, R. (2017, julio 5). Relaciones públicas. Economipedia.<br><a href="https://economipedia.com/definiciones/relaciones-publicas.html">https://economipedia.com/definiciones/relaciones-publicas.html</a>                                                                                         |
| <b>Contexto del término en español</b>                  | No es tan fácil localizar fuentes documentales que hayan trabajado directamente el sector ferial y turístico desde el punto de vista de la planificación y ejecución de eventos de relaciones públicas en el ámbito turístico y menos aún, teniendo en cuenta el carácter multicultural que implica. |
| <b>Fuente / Autor (del contexto en español)</b>         | Souto, A. B. F., Vila, N. A., & Brea, J. A. F. (2017). Las ferias internacionales de turismo como actividades de RR. PP. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, (83), 373-402.                                                                                                              |