

barriers to entry (barreras de entrada)

Término	barriers to entry
Idioma	Inglés (Estados Unidos) (214)
Área Especialidad	Ciencias Sociales (405)
Disciplina	Relaciones Internacionales (523)
Temática	Comercio Internacional
Definición del término	In economics, barriers to entry are factors that can prevent or impede newcomers to a market or industry sector; as such, they can limit competition.
Fuente / Autor (del término)	Hayes, A. (2005, septiembre 11). Barriers to entry: Understanding what limits competition. Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/b/barrierstoentry.asp
Contexto del término	In section 2, we introduce four concepts, namely economic, antitrust, primary, and ancillary barriers to entry, and classify a group of well known structural characteristics of markets and competitive tactics by incumbents accordingly.
Fuente / Autor (del contexto)	McAfee, R. P., Mialon, H. M., & Williams, M. A. (2004). What is a Barrier to Entry?. American Economic Review, 94(2), 461-465.
Equivalente en español	barreras de entrada
Categoría gramatical	Nominal (221)
Información geográfica de la variante en español	Colombia (Col.) (193)

Definición del término en español	Las barreras de entrada a un mercado son obstáculos de diverso tipo que complican o dificultan el ingreso de empresas, marcas o productos nuevos.
Fuente / Autor (del término en español)	Galán, J. S. (2015, julio 27). Barreras de entrada. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/barreras-de-entrada.html
Contexto del término en español	En particular, se pretende estudiar cómo ha gestionado la empresa española las barreras de entrada al instalarse en estas economías.
Fuente / Autor (del contexto en español)	Poza, C., Mateo, P., & Gonzalo, S. (2012). Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México. Revista EAN, (73), 184-195.