

barriers to entry (barreras de entrada)

Término

Término

barriers to entry

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Ciencias Sociales (405)

Disciplina

Relaciones Internacionales (523)

Temática

Comercio Internacional

Definición del término

In economics, barriers to entry are factors that can prevent or impede newcomers to a market or industry sector; as such, they can limit competition.

Fuente / Autor (del término)

Hayes, A. (2005, septiembre 11). Barriers to entry: Understanding what limits competition. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/b/barrierstoentry.asp>

Contexto del término

In section 2, we introduce four concepts, namely economic, antitrust, primary, and ancillary barriers to entry, and classify a group of well known structural characteristics of markets and competitive tactics by incumbents accordingly.

Fuente / Autor (del contexto)

McAfee, R. P., Mialon, H. M., & Williams, M. A. (2004). What is a Barrier to Entry?. American Economic Review, 94(2), 461-465.

Español

Equivalente en español

barreras de entrada

Categoría gramatical

Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español

Colombia (Col.) (193)

Definición del término en español

Las barreras de entrada a un mercado son obstáculos de diverso tipo que complican o dificultan el ingreso de empresas, marcas o productos nuevos.

Fuente / Autor (del término en español)

Galán, J. S. (2015, julio 27). Barreras de entrada. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/barreras-de-entrada.html>

Contexto del término en español

En particular, se pretende estudiar cómo ha gestionado la empresa española las barreras de entrada al instalarse en estas economías.

Fuente / Autor (del contexto en español)

Poza, C., Mateo, P., & Gonzalo, S. (2012). Gestión de las barreras de entrada de la empresa española en su proceso de implantación en mercados emergentes: los casos de China, Brasil y México. Revista EAN, (73), 184-195.