

hallyu (ola coreana)

Término	hallyu
Idioma	Otra variante del inglés (216)
Área Especialidad	Humanidades y de las Artes (406)
Disciplina	Desarrollo y Gestión Interculturales (475)
Temática	KPop
Definición del término	The phenomenon of Korean popular culture which came into vogue in Southeast Asia and mainland China in late 1990s. Especially, hallyu is very popular among young people enchanted with Korean music (K-pop), dramas (K-drama), movies, fashion, food, and beauty in China, Taiwan, Hong Kong, and Vietnam, etc.
Fuente / Autor (del término)	Bok-Rae, K. (2015). Past, present and future of Hallyu (Korean Wave). American International Journal of Contemporary Research, 5(5), 154-160.
Contexto del término	As the major characteristics of the Korean Wave have changed, academic discourses, both in terms of academic conferences and seminars as well as academic publications on Hallyu, have been pouring in during recent years. However, as a reflection of the diverse areas of the Korean Wave, in terms of cultural forms (for example, television programs, film, popular music, and video games), academic scopes (cultural studies, policy studies, and institutional analysis), and major fields (plastic surgery, Korean food, and fashion), these events sometimes have not taken tangible academic form in terms of journal articles or books.

Fuente / Autor (del contexto)	Jin, D. (2016). New Korean Wave: Transnational cultural power in the age of social media. University of Illinois press.
Equivalente en español	ola coreana
Categoría gramatical	Nominal (221)
Variante de traducción	hallyu
Información geográfica de la variante en español	España (Esp.) (194)
Definición del término en español	Popularidad internacional de la economía cultural de Corea del Sur (que incluye música, series de televisión, películas, moda y productos de belleza).
Fuente / Autor (del término en español)	Fernández Sahelices, C. (2022). Nuevos Modelos de Exportación Musical: el K-Pop y su Consumo por la Audiencia Española.; Adolfo Guzmán
Contexto del término en español	En los últimos años, Corea del Sur se ha ido alejando cada vez más de esta situación periférica para colocarse en el punto de mira cultural internacional. La transición se ha dado, en gran parte, gracias a la expansión del K-pop dentro del Hallyu u Ola Coreana.
Fuente / Autor (del contexto en español)	Fernández Sahelices, C. (2022). Nuevos Modelos de Exportación Musical: el K-Pop y su Consumo por la Audiencia Española.