

# comeback (regreso)

<b>Término</b>	comeback
<b>Idioma</b>	Otra variante del inglés (216)
<b>Área Especialidad</b>	Humanidades y de las Artes (406)
<b>Disciplina</b>	Desarrollo y Gestión Interculturales (475)
<b>Temática</b>	KPop
<b>Definición del término</b>	<p>The return of an artist or group to the music scene after a period of hiatus, usually marked by the release of new music and promotional activities, such as music videos and performances on music shows.</p>
<b>Fuente / Autor (del término)</b>	<p>Adolfo Guzmán. Adaptado de Park y de Fernández Sahelices.</p>
<b>Contexto del término</b>	<p>Finally, overall market sentiment and investor perceptions of the K-pop industry may have the most significant impact on entertainment agency stocks. Indeed, in a business where stock prices are impacted by the announcement of an idol's new song alone, positive news such as a successful comeback (artists releasing new music following their last release), chart-topping, or noteworthy collaboration can generate enthusiasm among investors, potentially leading to a share price appreciation.</p>
<b>Fuente / Autor (del contexto)</b>	<p>Park, J. (2023). From Cultural Export to Economic Engine: Examining the Role of K-Pop in the Growth of the South Korean Economy. <i>Open Journal of Business and Management</i>, 11, 2198- 2214. <a href="https://doi.org/10.4236/ojbm.2023.115121">https://doi.org/10.4236/ojbm.2023.115121</a></p>

---

<b>Equivalente en español</b>	regreso
<b>Categoría gramatical</b>	Nominal (221)
<b>Variante de traducción</b>	comeback, retorno, lanzamiento de regreso
<b>Información geográfica de la variante en español</b>	México (Mex.) (192)
<b>Definición del término en español</b>	El regreso de un artista o grupo a la escena musical después de un periodo de inactividad, usualmente acompañado por el lanzamiento de nueva música y actividades promocionales como videos musicales y presentaciones en programas de música.
<b>Fuente / Autor (del término en español)</b>	Fernández Sahelices, C. (2022). Nuevos Modelos de Exportación Musical: el K-Pop y su Consumo por la Audiencia Española.
<b>Contexto del término en español</b>	Todo este consumo en general de los fans suele ser estable, con picos coincidentes con eventos como comebacks, conciertos o el lanzamiento de nuevos productos.
<b>Fuente / Autor (del contexto en español)</b>	Fernández Sahelices, C. (2022). Nuevos Modelos de Exportación Musical: el K-Pop y su Consumo por la Audiencia Española.

---