impression (impresión)

Término

Término
impression

Idioma
Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad
Ciencias Sociales (405)

Disciplina
Ciencias de la Comunicación (510)

Temática
Relaciones públicas

Definición del término
A metric used to quantify the number of views or engagements of a piece of digital content, typically referring to an advertisement, post, or page.

Fuente / Autor (del término)
Callie Metzger / What is an impression in online advertising, how to count them (30 de noviembre de 2023). En Investopedia. https://www.investopedia.com/terms/i/impression.asp

Contexto del término
For instance, if you notice that publishing on Tuesdays results in an average of 1,000 impressions but publishing on Saturdays results in 3,500 impressions, you can create a content strategy that incorporates scheduled posts.

Fuente / Autor (del contexto)
Indeed Editorial Team. (28 de abril de 2023). Guide to calculate impressions: definition and example. https://www.indeed.com/career-advice/career-development/calculate-impressions

Español

Equivalente en español
impresión

Categoría gramatical
Nominal (221)

Información geográfica de la variante en español
España (Esp.) (194)

Definición del término en español
El número total de veces que los usuarios ven una publicación, anuncio o página digital.

Fuente / Autor (del término en español)
Callie Metzger / Flyt. (13 de abril de 2023). Alcance vs. impresiones. ¿Cuál es la diferencia? [Post]. Linkedin. https://www.linkedin.com/pulse/alcance-vs-impresiones-cu%C3%A1l-es-la-diferencia-flytexperience/?originalSubdomain=es

Contexto del término en español
Es decir, que si publicas un tuit y este es visto por 200 usuarios, 3 veces en promedio cada uno, quiere decir que tendrá 600 impresiones.

Fuente / Autor (del contexto en español)
Herrera, L. (6 de mayo de 2022). Alcance vs impresiones: cuál es su diferencia y cómo entender estas métricas. Rock Content. https://rockcontent.com/es/blog/alcance-versus-impresiones/