

Dumping (Dumping)

Término

Término

Dumping

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Ciencias Sociales (405)

Disciplina

Economía (516)

Temática

Comercio Internacional

Definición del término

A nefarious pricing practice of foreigners enterprices in order to hoard all the international commerce

Fuente / Autor (del término)

Kerr, W. A. (2006). Dumping: trade policy in need of a theoretical make over. Canadian Journal of Agricultural Economics/Revue canadienne d'agroeconomie, 54(1), 11-31.

Contexto del término

The distinction between 'market economy' and 'non-market economy' is part of the received wisdom of contemporary EC anti-dumping law. (...) In legal terms, dumping is based on the notion of price discrimination on two different markets. (...) A determination of dumping consist in a comparaison between the price of the product exported.

Fuente / Autor (del contexto)

Snyder, F. (2001). The Origins of the 'Nonmarket Economy': Ideas, Pluralism & Power in EC Anti-dumping Law about China. European Law Journal, 7(4), 369-424.

Español

Equivalente en español

Dumping

Categoría gramatical

Nominal (221)

Variante de traducción

Competencia desleal

Información geográfica de la variante en español

México (Mex.) (192)

Definición del término en español

Es una practica de las empresas cuando venden un producto con un precio menor al del coste de producción afectando tanto a sus empleados como al medio donde se desarrolla el producto. Con el fin de acaparar el mercado y volverse los únicos vendedores

Fuente / Autor (del término en español)

Calderon De la Rosa Metztli / González de Cossío F. ECONÓMICO, I. E. F., & DISTINTOS, P. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS, DUMPING Y DEPREDACIÓN: TRES DISCIPLINAS, UN FENÓMENO ECONÓMICO.

Contexto del término en español

En otras palabras, para que un producto importado sea calificado como sujeto a dumping, su precio debe ser debajo de valor normal del país de origen, causando (o amenazando con causar) un daño a la industria del país importador, y el establecimiento del vínculo causal entre el precio y el daño o amenaza del mismo,

Fuente / Autor (del contexto en español)

González Cossío F. ECONÓMICO, I. E. F., & DISTINTOS, P. DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS, DUMPING Y DEPREDACIÓN: TRES DISCIPLINAS, UN FENÓMENO ECONÓMICO.

Multimedia

Imagen



Fuente / Autor imagen

Externa

URL de la fuente (imagen)

<https://bpp.msu.edu/magazine/anti-dumping-laws-brand-protection/>