

# Appraisal theory (teoría de la valoración)

## **Término**

### **Término**

Appraisal theory

### **Idioma**

Inglés (Reino Unido) (215)

### **Área Especialidad**

Humanidades y de las Artes (406)

### **Disciplina**

Lingüística Aplicada (496)

### **Temática**

Lingüística Sistémico-Funcional: Teoría de la Valoración

### **Definición del término**

Appraisal theory is concerned with the linguistic resources by which texts/speakers come to express, negotiate and naturalise particular inter-subjective and ultimately ideological positions. Within this broad scope, the theory is concerned more particularly with the language of evaluation, attitude and emotion, and with a set of resources which explicitly position a text's proposals and propositions interpersonally. That is, it is concerned with those meanings which vary the terms of the speaker's engagement with their utterances, which vary what is at stake interpersonally both in individual utterances and as the texts unfolds cumulatively.

### **Fuente / Autor (del término)**

White, P. R. R. (2021, Febrero 26). The appraisal website. Language of evaluation. <http://www.languageofevaluation.info>

### **Contexto del término**

Statistics on “China National Knowledge Infrastructure” and the search engine “Google

Scholar” show that there are approximately 800 published research articles on Appraisal Theory dating between 2001 and 2014, with a general annual increase in quantity.

**Fuente / Autor (del contexto)**

Yuchen, X., Xuan, Y., Rui, S. & Ying, K. (2022). A corpus-based contrastive study of the appraisal systems in English and Chinese scientific research articles. Londres: Routledge.

**Español**

**Equivalente en español**

teoría de la valoración

**Categoría gramatical**

Nominal (221)

**Información geográfica de la variante en español**

México (Mex.) (192)

**Definición del término en español**

La teoría de la valoración se enfoca en los recursos lingüísticos a través de los cuales los textos/hablantes llegan a expresar, negociar y naturalizar posiciones intersubjetivas e ideológicas particulares. Dentro de este amplio espectro, la teoría se centra más específicamente en el lenguaje de la evaluación, actitud y emoción, y en el conjunto de recursos que explícitamente posicionan de manera interpersonal las propuestas y proposiciones de un texto. En otras palabras, se enfoca en los significados que modifican la manera en la que el hablante se compromete con sus enunciaciones, lo cual hace que varíe aquello que se pone en juego en términos interpersonales tanto en enunciaciones individuales como en el texto que se desenvuelve cumulativamente.

**Fuente / Autor (del término en español)**

Traducción de la definición en inglés por Alfonso Aarón Jiménez Avalos

**Contexto del término en español**

Las estadísticas de la “Infraestructura Nacional del Conocimiento en China” y del motor de búsqueda “Google Académico” muestran que hay aproximadamente 800 artículos de investigación publicados sobre la Teoría de la Valoración que datan de entre 2001 y 2014, con un aumento anual general de la cantidad.

**Fuente / Autor (del contexto en español)**

## Notas para la traducción

### Remision

- [judgement \(juicio\)](#)

## Formatos de descarga

- [PDF](#)
- [CSV](#)
- [XLS](#)
- [TXT](#)