

# consumption of image (consumo de imágenes)

## **Término**

### **Término**

consumption of image

### **Idioma**

Inglés (Estados Unidos) (214)

### **Área Especialidad**

Humanidades y de las Artes (406)

### **Disciplina**

Administración de Archivos y Gestión Documental (470)

### **Temática**

Premios y festivales

### **Definición del término**

To perceive images which, by being trendy and fashionable accrue a symbolic value.

### **Fuente / Autor (del término)**

Gray, D., Amos, A., & Currie, C. (1997). Decoding the image—consumption, young people, magazines and smoking. An exploration of theoretical and methodological issues. *Health Education Research*, 12(4), 505-517.

### **Contexto del término**

The concern that young people may be influenced by magazine images of smoking can be traced to cultural developments which have characterized the latter part of the 20th century, where the production and consumption of image is merely one facet in a transformation which has altered the way life is lived, perceived and experienced.

### **Fuente / Autor (del contexto)**

David Gray, Amanda Amos, Candace Currie, Decoding the image—consumption, young people, magazines and smoking. An exploration of theoretical and methodological issues,

## **Español**

### **Equivalente en español**

consumo de imágenes

### **Categoría gramatical**

Nominal (221)

### **Información geográfica de la variante en español**

México (Mex.) (192)

### **Definición del término en español**

Conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos.

### **Fuente / Autor (del término en español)**

Rivera Betancur, J. L. (2009). El cine como golosina Reflexiones sobre el consumo de cine en los jóvenes. Palabra Clave, 11(2). Recuperado a partir de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1430>

### **Contexto del término en español**

No acababa de encontrar que materialización podía contener, todo aquello que me gustaría comunicar: el consumo de imágenes y la incapacidad de captar el original viviendo en un mundo replicado.

### **Fuente / Autor (del contexto en español)**

Herrera Moreno, R. (2016). Estudios iconofágicos. Producción y consumo de imágenes en la era contemporánea. Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/2445/114653>

## **Notas para la traducción**

### **Opciones no recomendadas**

"consumo audiovisual"

### **Comentarios**

El término "consumption of image" también se puede encontrar como "image

consumption".