

narrative universe (universo narrativo)

Término

Término

narrative universe

Idioma

Inglés (Estados Unidos) (214)

Área Especialidad

Humanidades y de las Artes (406)

Disciplina

Cinematografía (474)

Temática

Narrativa cinematográfica

Definición del término

Fictional world in which a certain sequence of events occurring in a certain space and time with certain characters is conjured up by means of signs.

Fuente / Autor (del término)

Karim Moya

Contexto del término

Along similar lines, this book argues that in order to better comprehend contemporary complex cinema in its own terms, the formulation of a new mode of spectatorship that enhances cinematic perception by allowing spectators to 'embody' the narrative universe is required.

Fuente / Autor (del contexto)

Hven, S. (2007). Introduction. En Cinema and Narrative Complexity: Embodying the Fabula. Amsterdam University Press.

Español

Equivalente en español

universo narrativo

Categoría gramatical

Nominal (221)

Variante de traducción

mundo narrado

Información geográfica de la variante en español

España (Esp.) (194)

Definición del término en español

Mundo ficticio dentro del cual se conjura mediante signos una determinada sucesión de eventos que ocurren en un espacio y tiempo determinados con personajes determinados.

Fuente / Autor (del término en español)

Karim Moya

Contexto del término en español

En este contexto multiforme, se abre un espacio para ciertos proyectos independientes de carácter transmediático que despliegan sus propuestas significantes como un modo de poner en cuestión los mecanismos propios de la representación, de llevar más allá de la referencialidad discursiva sus creaciones, de proponer un marco interpretativo alternativo al hegemónico desde el que el interactor pueda construir su propia interpretación del universo narrativo.

Fuente / Autor (del contexto en español)

Arnau Roselló, R. (2016). Estrategias Transmedia y enunciación desde los márgenes: El universo narrativo de The Undocumented, Marco Williams, 2013. Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 14(1), 233-257. <https://doi.org/10.17981/icono14.v14n1.a10>